

# Tecnochica y BlogsMujer = estrategia de marketing para bloggeras

Autor Ibarroso  
sábado, 11 de marzo de 2006  
Modificado el domingo, 19 de marzo de 2006

Actualización: Copio comentario escrito por Eduardo Arcos el 18.03.2006

¿Trabajo detectivesco?

Escrito por Eduardo Arcos el 2006-03-18 20:36:12 Hola, planeaba enviarte un email con esto pero en vista que prefieres una conversación pública:

Hipertextual no tiene nada que ver con Blogsmujer. En Hipertextual.com no hubo ni hay ningún enlace a Blogsmujer. Los blogs y sitios de Hipertextual están perfectamente identificados por una barra azul en la parte superior de cada blog.

Tecnochica es un blog que se unió hace unos meses a la red de Hipertextual. Ellos no tienen ningún contrato formado de exclusividad y pueden hacer cuanto proyecto paralelo quieran. Eso no significa que son parte de mi empresa. Si lo fueran, se especificaría claramente.

A mi no me interesan bases de datos de nadie. Si necesito datos los pido y ya. No le busques la quinta pata al gato.

Por último: ¿por qué no me enviaste un email a preguntarme de quién es Blogsmujer? mi correo electrónico es público, el de Hipertextual también, ¿si ya estás en el mood de lanzar unas cuantas acusaciones y apuntar el dedo a algunos, por qué no escribir 2 líneas preguntando antes de hacer tales acusaciones? el problema es que son falsas. Ni un segundo de tiempo, ni un centavo de recursos de mi empresa se dedicaron a Blogsmujer.

Agradecería mucho que rectificaras tu post.

Actualización a 13 de Marzo de 2006

Debo hacer público que en estos momentos, han desaparecido de BlogsMujer las referencias que vinculaban a este blog con Tecnochicas. En la actualidad ese directorio aparece vinculado a KM (ver enlace situado bajo el registro), que nos remite a FashionChicas: <http://fashionchica.com/>

Aunque en su presentación dicho blog también se presentó como otra creación de Tecnochicas, en la actualidad no existe ninguna referencia en dicha web a Tecnochicas, aunque se trata de un blog de similares características. Esta vez no hay ninguna entidad jurídica o persona física que aparezca indistinguible tras él, supongo que el Ministerio de Hacienda lo sabrá, yo no tengo por qué.

El pasado 8 de marzo hizo su aparición en la blogosfera BlogsMujer, con la intención de crear, aparentemente un inofensivo directorio de blogs hechos por mujeres. Se nos presenta como el fruto de una conversación nocturna entre las Tecnochicas, en estos términos:

"BlogsMujer nace con la intención de juntar los weblogs, blogs o bitácoras escritos por chicas que hablan nuestro idioma. Un lugar donde podemos conocernos, compartir nuestro conocimiento y formar una verdadera comunidad en la que todas tenemos voz y voto. "

Hasta aquí todo suena a idílico y perfecto, y como tal fué saludada esta bitácora desde una pluralidad de respetables blogs:

Blog-pocket  
Maestros del Web  
Todas, en este blog hecho por mujeres, lógicamente la iniciativa despierta mayor entusiasmo.  
Mangas Verdes

Por citar sólo algunos, sin ánimo de ser exhaustiva.

Pero este directorio, no es producto del esfuerzo de un grupo de chicas aficionadas a las nuevas tecnologías, este directorio es el directorio de Tecnochica, un blog montado por la empresa de publicidad Hipertextual weblog media, que está desarrollando una nueva estrategia de marketing para bloggers, dadas las características de consumidores excepcionalmente bien informados tiene este segmento del mercado.

Si quieres profundizar sobre este aspecto, te merecerá la pena leer el manifiesto del tren de claves = el mercado son

conversaciones. Desde esa certeza los blogger contratados por hipertextual, conversarán contigo en su blog o en el tuyo, como uno más, manifestarán estar interesados en difundir las nuevas tecnologías, recogerán algún post tuyo en su blog, en fin, eso que es habitual entre bloggers, jugarán a ser tus amigos virtuales. Ya sé que suena a Matrix, pero no me lo he inventado yo.

Con blogsMujer, le estaremos regalando a Hipertextual una bonita base de datos, de libre disposición, categorizada por intereses . La propuesta que os hago es que a modo de meme, difundamos esta información por la blogosfera, de manera que quien se quiera inscribir que se inscriba, pero sin engaños, con las cartas sobre la mesa. No voy a convocar a nadie directamente, es un meme voluntario, allá cada cual.

En otro orden de cosas, la empresa está en crecimiento, necesitan bloggers con influencia, pueden financiar tu blog si los utilizan también como vehículo para esta publicidad encubierta, vestida de artículo de opinión.

A partir de ahora, habrá que tener cuidado, nos quedaremos muchas veces con la duda de saber con quién estamos tratando y respecto de la calidad del trato. Es una lástima.

Nota: Ayer, a las dos de la madrugada, cuando estaba terminando de escribir este artículo, me llega un correo de Katherin Michelle, una de las Technochicas, pidiéndome que traslademos al un espacio privado el diálogo que manteníamos abierto en Maestros del Web. Lo siento Katherin, yo prefiero hablarlo en público.